

Óbudai Egyetem			
Alba Regia Műszaki Kar			
Tantárgy neve és kódja: AMIOMMSMLD - Online marketing			
Kreditérték: 4			
Levelező tagozat		2015/2016. tanévtől visszavonásig	2. félév
Szakok, melyeken a tárgyat oktatják: Szakmérnök – Üzleti Információmenedzsment			
Oktató:	Csala – Takács Éva		Tantárgyfelelős: Petőné Dr. Csuka Ildikó
Féléves óraszámok:	Előadás: 12	Tantermi gyak.: -	Laborgyakorlat: Konzultáció:
Számonkérés módja (s,v,f):	Félévközi jegy		
A tananyag			
<p><i>Oktatási cél:</i> A hallgató betekintést nyerjen cégek marketing tevékenységének egyik napjaink jelentős területébe, az online marketing világba. Az online marketing legfőbb feladatai az online jelenlét, értékesítés és kommunikáció menedzselése. Ahhoz, hogy ez a tevékenység hatékonyan működjön, megkerülhetetlenné vált, hogy a vállalatok dolgozói ezekkel a szakmai ismeretekkel rendelkezzenek. A képzés célja, hogy elsősorban a leendő kis- és középvállalatok szakembereinek segítsen a leginkább hatékony internetes marketinget saját stratégiájuk alapján felépíteni és a szükséges eszköztárat hatékonyan működtetni, valamint mérni a stratégia és marketingtevékenység eredményét.</p>			
<i>Tematika:</i> 6+4+2 óra/ 3 konzultáció keretein belül			
Témakörök			Óraszám
1. Marketing értelmezési szintjei, marketing koncepciók, internet hatása			12 előadás
2. Online marketing fogalma, online marketing mix, online marketing képlékeny törvényei			
3. Online vállalkozások ismérvei, sikerességük titka, internet előnyei a vállalatok és a vevők számára. Hatásos e-marketing.			
4. E-business kialakulása. SAP CRM, SAP Business one.			
5. E-boltok, e-forgalom statisztika. Webes vásárlások szempontjai. Webáruházak létrehozása és elemzése.			
6. Online értékesítési formák típusai. Online promóció, online reklámok fajtái.			
7. Online marketing eszközök: webanalitika, keresőmarketing, bannerek, kampányok, hírlevelek, vírusmarketing, blog.			
8. Direkt marketing az interneten. Internetes etika. Online PR eszközök.			
9. Közösségi marketing. (Facebook)			
10. Online piacterek (ebay, vatera stb.). Új ABC a marketingben.			
11. Zárthelyi dolgozat, feladatok leadása			
Félévközi követelmények			
12 óra	AZ ELŐADÁSOK LÁTOGATÁSA KÖTELEZŐ!		
A pótlás módja:	Írásbeli		
Aláírás feltétele:	Zárthelyi dolgozat minimum 60%-os teljesítése + 2 házi dolgozat/feladat leadása: logótervezés, webáruház elemzése és online reklám tervezése témában.		
Irodalom:			
Kötelező:	Előadások anyaga : Csala-Takács Éva: Online marketing ppt (2016)		
Ajánlott:	Tóth Mihály: Online marketing: Útmutató az internetes vevőszerzéshez (2011) Bányai Edit, Novák Péter: Online üzlet és marketing (Akadémiai Kiadó, 2011)		